

Vydej si vlastní

KNIHU

**Jak zachránit rukopis před šuplíkem
a
jak dostat knihu ke čtenářům**

Jiří Nosek



Nakladatelství KLIKA

Obsah:

1. MOŽNOSTI

1.1 Proč si vydat knihu

Přehled kapitoly
Proč si vydat knihu?
Jaké si lidé vydávají knihy
Napiš knihu a žij věčně
Není to složité
O důležitosti splněných snů
Krizе? Výmluva. - dopsat podle situace
Zachraňte svůj rukopis před šuplíkem
Potěšte své okolí
Uchovejte a sdílejte vzpomínky
Ukažte světu, co umíte
Podělte se o svůj příběh
Překážky a námitky
Knihu vydá jen ten, kdo to předčasně nevzdá
Važme si toho, co máme a využijeme to
Začněte hned, vždycky je co dělat

1.2 Vydání knihy a peníze

Přehled kapitoly
Vydání knihy nemusí být drahé
Kolik stojí vydat si knihu
Jak si „pohlídat peníze“ při vydání knihy
Co ovlivňuje cenu výroby knihy
Hlavní finanční strategie při vydání knihy

1. 2. 1 Financování

Knih jako investice do života

K vydání knihy nepotřebujete vlastní peníze

Síla PROČ

Kolik budete potřebovat?

1. 2. 1a Crowdfunding

Sbírka není žebrání, ale partnerství

Crowdfundingové servery

Jak na crowdfunding

1. 2. 1b Sponzoři

Kde hledat sponzory

Jak se nestydět

Co sponzorům můžete nabídnout

1. 2. 1c Vlastní úspory

Dvakrát měř, jednou řež

Jak nejnázve šetřit?

Návratnost investice

Jak na knihách zbohatnout

1. 2. 1d Málo prostředků

1. 2. 2 Kniha jako mocný nástroj v podnikání

Vystupte z davu

Dostaňte svou práci na novou úroveň

Dejte sbohem nouzi o zákazníky

Pochlubte se svou konkurenční výhodou

To mám učit svou konkurenci?

Učte lidi používat vaše produkty

Získejte na čtenáře kontakt a udělejte z nich své zákazníky

Obohaťte knihu o interaktivní zázemí

Za méně peněz více muziky?

Když je úkol příliš velký

1.3 Tři způsoby vydání knihy

Přehled kapitoly

Způsoby vydání knihy

Jak dostat knihu do obchodů

Jak prodávat knihu na internetu

Jak knihu prodávat

1. 3. 1 Tradiční nakladatelství

Princip fungování tradičního nakladatelství

Co čekat

Jak si vytipovat vhodné nakladatelství

Jak na první oslovení

Projeví-li zájem

Pokud se dohodnete

1. 3. 2. Zakázkové nakladatelství

Princip fungování zakázkového nakladatelství

Na zakázku a bez vlastních peněz?

Všechno vzniká nejdřív v hlavě

Jak si vytipovat vhodné nakladatelství

Jak na první oslovení

Projeví-li zájem

Pokud se dohodnete

1. 3. 3 Vydání vlastním nákladem (bez nakladatelství)

Výhody

Nevýhody

Kdy se vyplatí vydávat “na vlastní pěst”

Kdy na vlastní pěst určitě nevydávat

1. 3. 4. Vydání v zahraničí

Amazon a CreateSpace

2. STVOŘENÍ KNIHY

2.1 Jak se kniha píše

Přehled kapitoly

Úvod

Baví vás psaní?

Já nikdy nic nedokončím...

Nejen mistři píší knihy

Knihu nemusíte napsat sami

Nemusí to být „román“

„Salámová“ metoda naruby

Psát se dá kdekoli

Jak se v psaní zlepšovat

Jsem na to zralý?

Jak knihu dokončit

Plánování

Prostředí pro psaní

Soustředění

Aby šel marketing jako po másle

Jak se text ladí

Jak dovést text k dokonalosti

Název

2.2 Příprava rukopisu k vydání

Přehled kapitoly

Víc očí víc vidí

Redaktura

Korektura

Špatní korektoři

Jak najít dobrého korektora

Formátování

2.3 Cesta za vůní papíru – vydání knihy

Přehled kapitoly

2. 3. 1 Plánování knihy

Jasná představa

Formát

Vazba

Náklad

Rozsah textu (počet stran knihy)

Šířka hřbetu a cena knihy

Papír

Barevnost

Obálka

Doplňky

Jak napsat zadání pro kalkulaci

ISBN

Finance a sklady

Digitální a ofsetový tisk

2. 3. 2 Na čem se dá ušetřit

Co je to zisk

Určující faktory zisku

Náklad

Formát

Vazba

Barevnost a řazení barevných stran

Specialitky

Nemusíte jen šetřit

Volba nakladatelství

2. 3. 3 Hlavní náležitosti knihy

Čárový kód

Korektura

Obálka

Anotace

Jak napsat dobrou anotaci

2. 3. 4 Sazba (=“grafika”)

Jak ji získat

Co by měl znát knižní grafik

Anatomie knihy

Knižní blok

Barevnost bloku

Obrázky

Obálka – přední strana

Obálka – zadní strana

Čárový kód

Předsádky

Papír

Autorská práva

Co zkontrolovat, než pošlete knihu do tisku

2. 3. 5 Tisk

Tisk minimálního počtu kusů

Tiskárny

Digitální tiskárny

Ofsetový tisk

Rozvoz hotových knih

Šíření knihy

3. PRODEJ KNIH

3.1 Jak funguje český knižní trh

Přehled kapitoly

Cesta knihy od tiskárny na pulty a internet

Autor

Nakladatel

Tiskárna

Distributor

Knihkupec

Jak se dostat do obchodů

Jak dostat knihu na internet

Jak cestují peníze

Jak docílit toho, aby si čtenář knihu koupil

Jak stanovit DPC

3.2 Propagace knihy

Přehled kapitoly

3. 2. 1 Základy a principy propagace

Co to vlastně znamená?

Nadšení

Úžasná doba

Čas

Konzistence

Když já si nerozumím s internetem

Zodpovědnost

Prvotní rezistence

Pomůcky a vzdělání

3. 2. 2. Propagace v praxi

Propagační cyklus

Kvalita knihy

Zázemí

Víte, pro koho píšete?

Dveřníci – “gatekeepers”

Komunita a kontakt na čtenáře

E-mailing prakticky

Únik před GDPR – Facebook Messenger a chatboti

Co lze v “propagační půlhodině” dělat?

Strategické sobectví

Systém pro přímý prodej

Webové stránky

Vlastní obchod

Blog

Recenze

Sociální síť

Google Alerts
Návody zdarma
Placené kurzy
Pokud umíte anglicky...

3. 2. 3 Pokročilé propagační techniky

Doba internetové magie
Google Analytics
A-B testování
Video
Webináře a hangouty
Placená reklama
Remarketing
Automatizace
(Globální) outsourcing
Ani nápad nazmar

3. 2. 4 Propagační priority a jak začít

Knihy
Informace, dostupnost, systém
Určení směru a plánování
Reference
Závazek
Načasování
Páky

3. 2. 5. Čtyři příběhy

Rejstřík

Podpořte a získejte knihu na Knižním startéru!

www.knizni-starter.cz

Vydání knihy od A do Z pro autory, kteří se nechtějí doprošovat u „tradičních“ nakladatelství a inspirativní učebnice propagace knih pro všechny, kteří chtějí zlepšit prodeje svých knih.



Bez peněz, bez nakladatelství i bez zkušeností – a už vůbec nezáleží na věku. Knihu si může vydat kdokoli. Teprve tím, že ho vydáte, dáváte svému rukopisu smysl – teprve pak si ho někdo může přečíst.

Chcete svou knihu vidět na pultech obchodů a v e-shopech? Nebo byste ji raději prodávali přes vlastní stránky a osobně, aby se vám vrátily vložené prostředky? A jak docílit toho, aby ji lidé chtěli a dobře se prodávala? Jak pro ni před vydáním vytvořit tu nejlepší „startovní pozici“?

Radami, jak psát a uspět, obohatila knihu výborná česká spisovatelka Věra Nosková, autorova matka, která si své knihy již od prvního románu Bereme, co je vydává sama.

Díky této knize se dozvíte:

- jak svůj text dovést k dokonalosti a jak si ověřit, že píšete dobře
- že se kniha dá vydat i bez obětování vlastních úspor a jak to provést
- kdy vydávat na vlastní pěst a kdy si raději najít zpracovatele (a jak ho hledat)
- vše o knize, jejích náležitostech i povinných údajích a kam v knize patří
- jak knihu dostat do knihkupectví a e-shopů
- co by měl znát knižní grafik a jak pro knihu připravit ilustrace
- jak udělat obálku, která přitáhne pozornost a kde najít vhodné obrázky
- jak stanovit cenu knihy a za jakou cenu se bude reálně prodávat
- jak docílit toho, aby se vám vrátily vložené prostředky

Jiří Nosek vydal v rodinném nakladatelství KLIKA na zakázku více než 180 knih a od r. 2014 na svém blogu vydaniknihy.cz učí začínající i pokročilé autory, jak knihu nejen vydat, ale také ji dostat k těm správným čtenářům. KLIKA zahájila revoluci v podmínkách na vydavatelském trhu, když jako jediné nakladatelství začala autorům vyplácet 90 % zisku z prodaných knih.